



Конференция МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ *

* Программа формируется, возможны изменения

20 апреля, 2016

Организатор: Компания LMT

Соорганизаторы: ОО Ассоциация Врачей в Медицинском Туризме,

Журнал DoctorGEO&DoctorSPA



10:00 - 10:30 Регистрация. Вступительное слово организаторов.

Модератор - **Инна Дашченко**, вице-президент Ассоциации Врачей в Медицинском Туризме

Секция 1.

Развитие медицинского туризма на примере стран и зарубежных клиник.



10:30 - 10:55

Ведущий спикер: Мария ДЖОРЖА,

эксперт Международного журнала медицинского туризма. Развивая ваш национальный продукт медицинского туризма. Maria D. Georga является профессионалом в Медицинском Туризме, региональный менеджер Института Коммуникаций Великобритании, для Греции, Кипра, Хорватии, Турции, Израиля, Румынии, Болгарии, Словакии, Словении, Украины и др.



11:00 - 11:15

профессор Пауло Морейра,

научный редактор Международного Журнала “Управление здравоохранением”, Taylor & Francis Group, также Univ Лиссабон, Португалия
Тенденции Международного управления здравоохранением и последствия для медицинского и оздоровительного туризма.



11:20 - 11:35

Марина Лапта

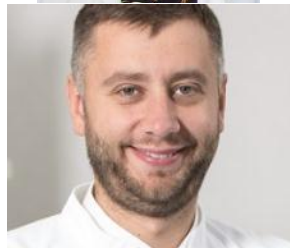
Система здравоохранения, особенности медицинского туризма Франции - на примере компании Medifrance Solution.



11:35 - 11:50

Ольга Езерская

доктор клиники спортивной медицины и реабилитации. Возможности ортопедической хирургии и спортивной реабилитации в Клинике спортивной медицины и реабилитации Villa Stuart, Рим, Италия.



11:50 - 12:05

Янис Шлезиньш, доктор Медицинских наук, нейрохирург. Заведующий отделением иностранных пациентов, клиника Diamed.

Возможности нейрохирургического лечения и пластической хирургии. Клиника Diamed, Рига, Латвия.



12:05 - 12:20

Кобяк Галина, заместитель директора ГУ «Национального агентства по туризму»

Санаторно-курортное лечение в Республике Беларусь (Республика Беларусь)



12:25 – 12:40

Елена Хитова

Директор USB-Travel - Union Sputnik BG

Особенности и преимущества лечебного туризма в Болгарии.

Секция 2.

Развитие медицинского туризма, программы лояльности и маркетинговые стратегии



12:40 - 12:55

Николай Савченко,

генеральный директор JUNISA GmbH.

Система формирования заявок на лечение в ведущих клиниках Германии, Швейцарии, Австрии, Испании.



12:55 - 13:10

Андрей Скорбатюк,

маркетинг-директор DoctorGEO & SPA.

Каналы продаж в медицинском туризме, работа с возражениями.



13:10 – 13:25

Руслан Романишин,

Директор по медицинским программам Фонда "Открытый диалог".

Почему стандартные подходы к медицинскому туризму в Украине работают слабо. Новые решения от Фонда "Открытый диалог", Польша.



13:25 - 13:40

Олег Шульман,

Президент Израильской Ассоциации Компаний Медицинского туризма

Качественная работа медицинских сервисных компаний и агентов медицинского туризма - залог успешного лечения пациента и финансового результата агента.

Кофе-брейк



Секция 3.

Медицинский туризм в Украине. Состояние рынка, примеры успеха.

Модератор - **Наталья Строковская**, главный редактор журнала "DoctorGEO & SPA"



14:10 - 14:25

Юлия Хомич,

Президент Клуба InUkraine, Директор Компании «JK Consulting Group».

Стратегия развития въездного медицинского туризма в Украине.



14:25 - 14:40

Коваленко Владимир Николаевич,

вице-президент НАМН, директор ГУ ННЦ «Институт кардиологии имени академика Н.Д. Стражеска», академик НАМН Украины, доктор медицинских наук, профессор. Медицинский туризм - стратегическое направление деятельности НАМН Украины.



14:40 – 14:55

Тодуров Борис Михайлович,

главный врач Киевского Городского Центра сердца. Организация въездного медицинского туризма на примере Киевского Городского Центра Сердца.



14:55 - 15:10

Гарик Мелкумян,

Глава Международной федерации студентов-медиков в Украине

Международные обмены UMSA SCOPE - новые возможности для молодых врачей.



15:10 - 15:25

Виолетта Янишевская, MD, MBA,

Президент Украинской Ассоциации Медицинского Туризма - УАМТ, Supervisor of Global Healthcare of Medical Tourism - GHTC

Украина в глобальном мире медицинского туризма. Современные тенденции и перспективы.

Вопросы, обсуждение.

Выдача Сертификатов. Приглашение в зону B2B